

La chica moleca 2024

TÉRMINOS Y CONDICIONES

LA CHICA MOLECA 2024 es un concurso de talentos enfocado en el ámbito de la moda, que se realizará en la ciudad de Lima. Este evento es organizado por Lazzos Comerciales S.A.C, representante de la marca brasilera de calzados "MOLECA" en Perú, cuya sede central está en Porto Alegre, Brasil. El objetivo del concurso es incentivar y destacar el talento de las jóvenes peruanas, motivándolas a perseguir sus sueños y demostrando sus habilidades. Al final, una sola participante será reconocida con el título de "La Chica Moleca 2024".

Requisitos principales:

- Ser mujer
- Tener domicilio y residencia en Perú
- Edad entre 18 a 24 años
- Aceptar los términos y condiciones aquí descritos.

PROCEDIMIENTOS

PRIMERA ETAPA: CONVOCATORIA DIGITAL

Consiste en la inscripción a través de la landing page www.lachicamoleca.pe, en donde podrán registrarse todas las jóvenes que cumplen con los requisitos previamente señalados, a través de un formulario digital. La empresa recibirá los datos personales solicitados en este formulario digital junto a dos fotografías de las participantes de cuerpo completo y/o rostro y a color, con lo cual podrán elegir bajo criterios objetivos, determinados por la marca, a un número de 50 candidatas que pasarían a la segunda etapa. Dichos criterios objetivos de evaluación se basarán estrictamente en cualidades que se requieren para representar a la marca Moleca, tales como autenticidad, seguridad, desenvolvimiento frente a cámaras, carisma y conexión con el público final.

La duración de esta etapa va desde la 8:30 a.m. horas del 16 de setiembre a las 5:00 p.m. horas del 7 de noviembre del 2024.

La organización se compromete a partir de esta etapa a respetar el uso y manejo de los datos personales de todas las participantes del concurso La chica Moleca 2024, para fines privados, de gestión comercial, histórico, estadístico o de gestión de marketing, para publicidad o promociones referentes solo a este concurso. Una vez terminado el concurso, la empresa no hará más uso de dicha información referida a los datos personales de las participantes. Las participantes al registrarse para participar en el concurso brindan su consentimiento expreso para el uso de sus datos personales en todo lo que tenga que ver con el desarrollo de este concurso.

SEGUNDA ETAPA: CASTING PRESENCIAL

Una vez seleccionadas las 50 candidatas, la empresa se contactará con estas para invitarlas a participar en el casting presencial que se realizará en la ciudad de Lima en las oficinas de Moleca Perú ubicadas en Av. Primavera 1228 – Santiago de Surco, el día viernes 18 y sábado 19 de octubre del 2024 a la hora indicada por la empresa. Las candidatas serán responsables de su participación física y la empresa no cubrirá costos de traslados, hospedaje, ni viáticos de estas.

Al participar en este concurso, los concursantes aceptan y se comprometen a tener plena disponibilidad de tiempo para asistir a todos los talleres presenciales programados, así como a participar en las presentaciones de televisión relacionadas con el concurso. La no asistencia a cualquiera de estas actividades podría resultar en la descalificación de la concursante. Es responsabilidad de cada participante asegurarse de cumplir con estas obligaciones a lo largo de toda la duración del concurso. Dichas candidatas, al momento de su recepción deberán registrarse y firmar un documento de cesión de derechos de uso de imagen, debido a que este evento será registrado a nivel audiovisual, con lo cual la empresa podrá tener derecho a usar este material digital o impreso con el fin de promover el concurso La chica Moleca 2024.

Las candidatas deberán presentar su documento de identidad al momento de ser recibidas en el casting presencial.

Las candidatas deberán presentarse a la hora y lugar que se les haya indicado al momento de la comunicación de clasificación e invitación al casting presencial. Caso contrario serán descalificadas automáticamente. Así mismo, deberán estar presentes al momento del cierre de este evento en donde se comunicarán quienes son las 10 finalistas. De ser seleccionada como finalista y no estar presente durante este anuncio, la candidata perderá su lugar y cederá su puesto a la siguiente candidata con la calificación más alta entre las candidatas restantes.

Durante el casting presencial, las candidatas serán evaluadas en módulos que permitan calificar de manera objetiva las cualidades buscadas para ser la ganadora del concurso La chica Moleca 2024.

Las candidatas recibirán talleres de preparación en aspectos como: modelaje en pasarela, fotografía, desenvolvimiento en TikTok, entre otros, que la empresa crea conveniente para potenciar su mejor

desempeño en la noche final. Las tardanzas e inasistencias a dichos talleres serán tomadas en cuenta en la evaluación para la noche final.

Las candidatas desde ya renuncian a realizar algún tipo de acción en contra de la empresa por las decisiones que esta tome con respecto a su participación. Las 10 finalistas deberán firmar un acuerdo de cesión de uso de imagen con la empresa para fines promocionales.

TERCERA ETAPA: PREPARACIÓN FINAL

En esta etapa se realizará la sesión de fotos oficial para la marca Moleca y la empresa tendrá derecho a contar con la imagen y presencia de las finalistas para la publicidad y promoción de la marca, con material digital e impreso para cualquiera de los siguientes medios: TV, radio, vía pública, puntos de venta, redes sociales, banners digitales y cualquier otro medio tradicional o no tradicional.

CUARTA ETAPA: FINAL Y ELECCIÓN DE LA GANADORA

Las 10 finalistas deberán asistir a la final del concurso que se llevará a cabo el 7 de noviembre, en la ciudad de Lima, Perú; a la hora indicada por la empresa; donde serán evaluadas por última vez por el jurado conformado por profesionales del medio y el representante legal de la Marca Moleca en Perú.

Habrà una sola ganadora, quien será elegida por el jurado calificador. Dicho jurado otorgará puntajes que determinarán a la candidata ganadora, la misma que portará el título de La chica Moleca 2024 y recibirá como premio:

1. **Ser la imagen de una campaña para calzado Moleca;** durante el periodo del 01 de enero del 2024 a 28 de febrero 2025, para lo cual la empresa comunicará a la ganadora, progresivamente y con una anticipación de 7 días, las fechas de citación para las sesiones de foto y video con el fin de producir el contenido por cada campaña planificada para la marca. La empresa definirá las fechas y horarios de dichas sesiones de manera prudente y la ganadora se compromete a su asistencia.
2. **Un viaje a la fábrica de Calzados Moleca en Porto Alegre, Brasil;** que incluye pasaje ida y vuelta, estadía en hotel definido por la casa matriz Calzados Beira Rio SA. y viáticos conforme política de la empresa. Durante el viaje, la casa matriz se hará cargo de guiar su estadía y participar a la ganadora de una producción audiovisual como imagen de marca.
3. **Calzados Moleca por un plazo de doce meses;** empezando el 07 de noviembre del 2024 y terminando el 31 de octubre del 2025, se le otorgará un total de 12 calzados. Los calzados serán escogidos por la ganadora basándose en un listado sugerido por la empresa, serán pedidos por la ganadora con la anticipación establecida por la empresa y esta última hará lo posible por entregar los calzados bajo la siguiente distribución: 1 calzado cada mes, durante el plazo de 12 meses.

4. **Un premio en efectivo de Mil dólares (USD 1,000);** que podrá ser entregado bajo la siguiente distribución: 2 cuotas de \$500.00 dólares, durante los 2 primeros meses de haber obtenido el título “La Chica Moleca 2024” o al contado.

CONDICIONES GENERALES

- Los criterios de evaluación de autenticidad, seguridad, desenvolvimiento frente a cámaras, carisma y conexión con el público final a todas las fases.
- La empresa se compromete a hacer una evaluación objetiva en todas las fases.
- La empresa se reserva el derecho a determinar criterios objetivos nuevos de evaluación basándose en las necesidades comerciales de la marca Moleca y los valores que esta promueve.
- La autorización de Uso de imagen y datos personales aplican a todas las fases.